




Projet “Belle Hélène”

Le championnat de Ligue Nationale comme
vitrine du Tennis de Table Suisse

A laptop screen is shown in a dark, dimly lit environment. The screen displays a dashboard with a line graph at the top and a pie chart below it. The line graph has a blue line with markers and a legend with 'New Users' and 'Returning Users'. The pie chart is mostly blue with a small green slice. The text 'Mission : Rendre le championnat de LN attractif' is overlaid in white on the screen.

**Mission : Rendre le championnat
de LN attractif**

Le problème

— — —

- Le championnat est inconnu pour la plupart des licenciés, hormis des clubs concernés, et encore ...
- Le niveau d'engouement est extrêmement faible : pas ou peu de public lors des rencontres, même s'il y a une amélioration avec le projet des super finales et avec certains clubs plus dynamiques.
- Avec une si faible couverture médiatique, comment attirer les sponsors ?
Comment créer de l'identification pour nos jeunes joueurs ?



La solution

Améliorer la communication
et l'animation des
rencontres...

... pour susciter l'engouement
et attirer médias et sponsors



Un lancement par étape

Étape 1 : Brochure

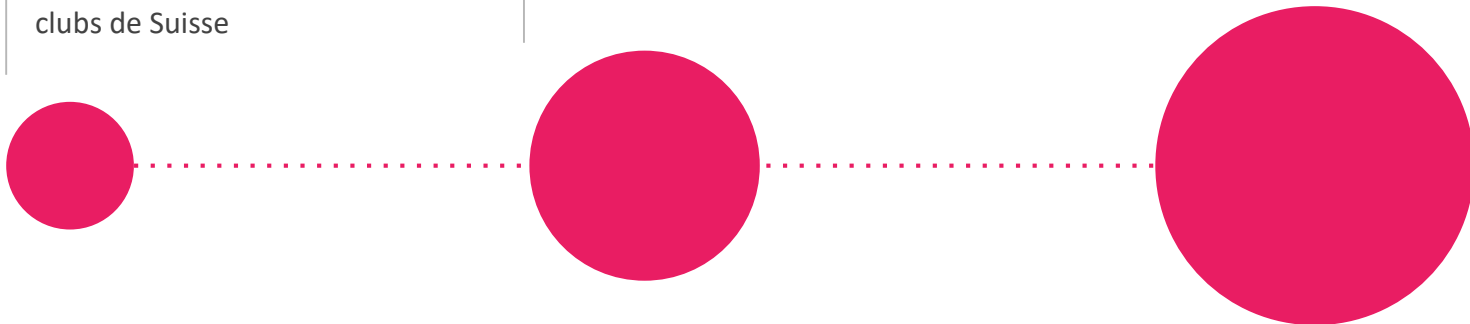
Imprimée et distribuée en au moins un exemplaire dans tous les clubs de Suisse

Étape 2 : Site Web dédié LN

Agenda, actualités, espace médias

Étape 3 : Live streaming

FaceBook Live, Chaîne YouTube

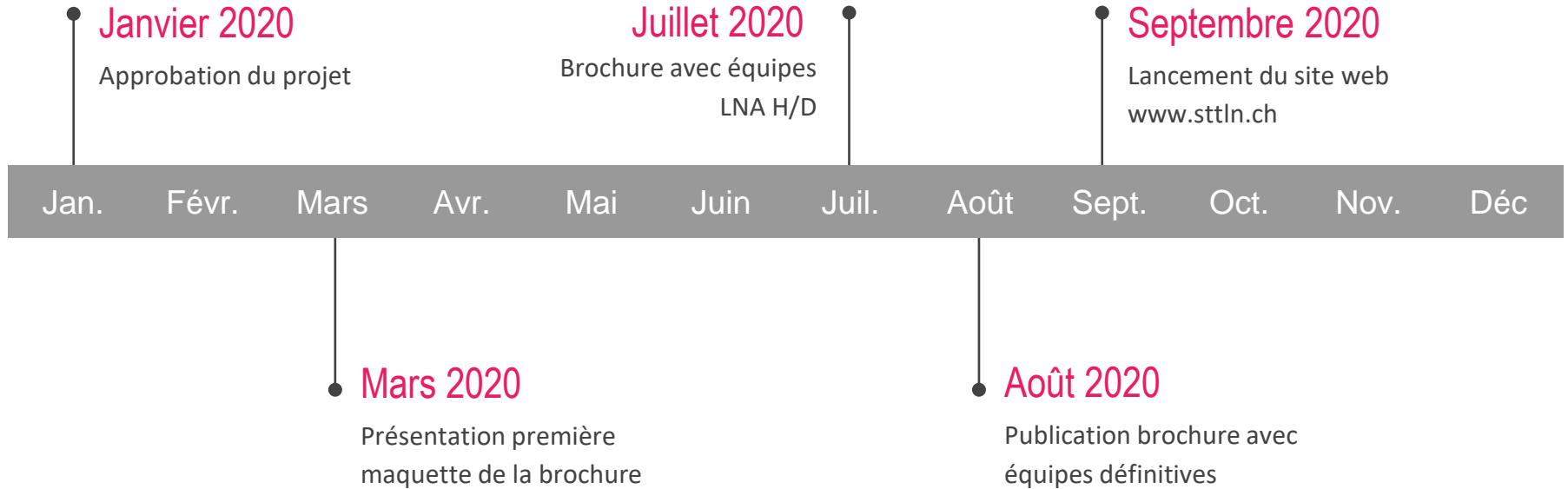


Equipe nécessaire

- Un sponsor au projet (en lien avec STT)
- Un rédacteur en chef pour le contenu
- Une équipe de correspondants pour chaque club
- Un responsable informatique pour gérer le site web
- Un graphiste pour le contenu multimédia et la mise en page de la brochure
- Un photographe



Feuille de route (étapes 1 & 2)



Feuille de route (étape 3 - Live streaming)

Septembre 2020

1 Événement Live H et D par
journée. Formation des clubs de
LNA

Juin 2021

Déploiement LNB H+D

Sept. Oct. Nov. Déc. Jan. Fév. Mars Avril Mai Juin Juillet Août

Janvier 2021

Chaque club est formé pour
réaliser son propre événement

An aerial view of a city skyline at dusk or dawn. The sky is dark with some clouds, and the city lights are visible. The Empire State Building is prominent in the center, with its top lit up. Other skyscrapers are visible on either side, and a body of water is seen in the distance. The text "Etape 1 : Brochure 'Guide LNA'" is overlaid in white on the left side of the image.

Etape 1 :
Brochure "Guide LNA"

Contenu de la brochure (1/3)

- Une page de garde attractive avec un nouveau logo pour STT/LN avec “Guide 2020/2021 LNA MESSIEURS & DAMES” en titre.
- Un sommaire permettant d’aller directement à la page Messieurs, Dames ou espace presse en page 2
- Sur la page 3 en vis à vis : la carte de la Suisse avec la localisation de chaque club concerné et le numéro de la page qui le concerne dans la brochure.
- Page 4 : Calendrier par ronde, jour heure des rencontres pour le tour Aller
- Page 5 : Idem pour le tour retour

Contenu de la brochure (2/3)

— — —

- Une page par club, avec une bannière (premier tiers supérieur de la page) d'en tête montrant sur la gauche le logo du club (les responsables de comm de chaque club devront en fournir un) ainsi qu'une photo de l'équipe (avec coach et éventuellement dirigeants)
- Un cartouche prenant les $\frac{2}{3}$ restants de la page et le $\frac{1}{3}$ de l'espace sur la gauche pour indiquer :
 - Le président
 - Le coach
 - L'adresse de la salle
 - Les informations de contact (mail & site web)
 - Le palmarès du club
- Sur les $\frac{2}{3}$ restant sur la droite, un encart "Transferts" permettant de montrer les nouveaux venus (Arrivées) et les départs dans l'équipe
- Toujours dans cette zone, le calendrier des matchs à domicile, dans une mise en forme visuelle et plaisante

Contenu de la brochure (3/3)

— — —

- Une ou plusieurs pages pour des annonceurs qui permettront de financer en partie le projet.
- Une ou plusieurs pages permettront aussi de faire un rappel sur les grands évènements de la saison (s'ils sont connus et susceptibles d'être déjà promus au moment de la publication de la brochure)
- Une page espace presse en fin de brochure pour y rappeler les contacts de rédaction, l'accès aux différents sites web, liens directs vers les vidéos en streaming, les photos etc.

A propos de la brochure

- Elle doit être distribuée au moins en un exemplaire imprimé dans chacun des clubs de Suisse, et dans la langue du club en question.
- Elle doit pouvoir être téléchargée au format PDF depuis le site STT et bien sûr le site LN dédié
- Il ne serait pas idiot qu'une version anglaise existe qui serait alors consultable pour n'importe quel pays européen.
- Concernant sa réalisation, il nous faut :
 - Un graphiste capable d'utiliser des outils comme InDesign (ou équivalent), j'en connais un capable de faire ça à La Chaux-de-Fonds, mais l'idéal serait que plusieurs clubs / associations soient impliquées dans ce projet. Au rio-star, il me semble avoir vu de belles affiches, je sais aussi qu'à Rapperswill ils disposent aussi d'un bon graphiste.
 - Des photos "potables" de chacune des équipes. Elle peuvent être faites au natel par les responsables de communication de chaque club, mais ne pourrait-on pas organiser une journée shooting où toutes les équipes viendraient pour se faire tirer le portrait par René Zwald par exemple (si chaque club souhaite disposer par exemple de photos de leur joueur en action).
 - Le logo de chaque club dans un format exploitable, à défaut, il faudra en prévoir un générique.

An aerial view of a city skyline at dusk or dawn. The sky is dark with some clouds, and the city lights are visible. The text 'Etape 2 : Un site web dédié à la LN' is overlaid in white. The Empire State Building is prominent in the center, and the Hudson River is visible in the background.

Etape 2 : Un site web dédié à la LN

Contenu du site web (1/2)

— — —

- En page d'accueil, il nous faudra de belles photos qui "claquent" mettant en avant nos meilleurs joueurs et joueuses, avec un lien vers la description du championnat (son mode de fonctionnement, le palmarès des saisons précédentes, etc.)
- Il faut très vite pouvoir accéder au calendrier et ce d'une manière beaucoup plus attractive que cela n'existe actuellement sur click-tt
- Un bandeau d'icônes déroulantes permettra d'accéder directement sur la page web de chaque club.
- Une page d'actualités permettra d'accéder aux compte-rendus des derniers résultats.
- Le site doit pouvoir se consulter en Allemand / Français (Anglais si un jour notre championnat attire davantage de joueurs étrangers ?)
- Un lien vers la futur page YouTube de la fédération pour pouvoir retrouver des vidéos de matchs.

Contenu du site web (2/2)

- Chaque résultat de rencontre doit faire l'objet d'un compte-rendu succinct de la rencontre, sous forme de communiqué de presse, avec un "chapeau" en dessous d'une photo d'accroche de la rencontre (soit les équipes avant le match, soit encore mieux une photo prise au cours du match)
- Un petit résumé des moments forts de la rencontre.
- S'il y a un live, ou des photos, et/ou des vidéos, elles seront bien sûr référencées dans l'article.
- Une page FaceBook sera aussi dédiée à la LN, et toute publication sur le site sera automatiquement "poussée" sur la page FB de l'événement en question.
- Pour ceux qui n'ont ou ne veulent pas FB, une likebox (plugin Wordpress) permettra de voir les derniers messages postés.

A propos du site web

— — —

- Le site web pourrait bien sûr être un sous-domaine de STT, mais rien ne nous empêche d'avoir notre propre nom de domaine www.sttln.ch par exemple
- Aujourd'hui les coût d'hébergement sont ridicules. Un abonnement [de ce type](#) pourrait par exemple très bien convenir pour seulement 55.- par an. On utiliserait une plateforme wordpress entièrement gratuite
- Je peux me charger entièrement de la réalisation et de la maintenance de ce site.
- cette organisation suppose que chaque club de LNA dispose d'un responsable de communication qui sera le référent pour les matchs à domicile et transmettra son communiqué le plus vite possible au rédacteur en chef responsable du site.

An aerial view of New York City at dusk. The Empire State Building is the central focus, illuminated with red and green lights. The city is filled with numerous skyscrapers, many of which have their lights on. The sky is a mix of dark blue and orange, indicating the time is either early morning or late evening. The water of the harbor is visible in the distance.

Etape 3 : Live Streaming

Concept du live streaming

— — —

- L'idée est de permettre aux fans d'une équipe de pouvoir visualiser (et partager !) le déroulement d'une rencontre ...
- ... mais aussi de rendre compte de l'ambiance qui règne dans la salle, des sponsors qui soutiennent les clubs etc.
- Un live streaming, c'est fait pour être vu en live, mais pas que ! On peut évidemment revoir les matches après coup dès qu'ils sont référencés.
- Mettre en place un live streaming, cela suppose de créer un événement dans les réseaux sociaux (FB ou autre), et donc d'en faire la promotion, le partager, avec comme résultat de dynamiser la sphère numérique autour du ping suisse.

Moyens nécessaires

— — —

- Tout dépend de ce que l'on veut avoir comme rendu : on peut se contenter de mettre un natel sur un pied et de filmer avec l'application mobile adéquate, ou bien utiliser une caméra avec un logiciel de streaming permettant de faire de l'incrustation de score, logos etc. La formule sur 2 tables ne facilite pas la tâche (en ce sens les modes de jeu français et allemands sont plus facilement "médiatisables")
- Le déploiement que je propose consiste à "former" les clubs qui n'ont pas l'habitude de ces pratiques. Durant la phase de déploiement on choisit une rencontre Hommes et une rencontre Dames que l'on va retransmettre. On explique au club comment faire du teasing pour "vendre la rencontre" (NewsLetter + Événement FB, etc.), les bonnes pratiques pour animer la rencontre (DJ, discours d'accueil, annonce des matchs, discours de remerciement, jeu concours pour les supporters, etc.).
- J'ai personnellement pas mal d'expérience sur le sujet avec ce que l'on a mis en place à La Chaux-de-Fonds. Je peux volontiers transmettre mon expérience.

Déploiement

— — —

- L'idée est qu'une fois qu'il y a quelqu'un de formé en interne de chaque club, ce dernier devienne autonome pour pouvoir réaliser ses propres Live
- Si les clubs jouent le jeu, on peut peut-être réussir à pouvoir suivre un nombre significatif de retransmissions, et donc générer ainsi l'engouement recherché.
- Enfin si le concept fonctionne pour la LNA on peut ensuite le décliner sur les finales de promotion de LNB, puis la LNB, et ainsi de suite ... (Pour la LNC ça me paraît déjà assez utopique)
- Il va de soit qu'avec une équipe rémunérée pour la LNA, on pourrait fidéliser le concept, mais on est plus sur les mêmes budgets : l'idée est de mettre à disposition des solutions à moindre coût pour les clubs, et de solliciter leurs ressources internes, en les aidant, si elles sont motivées, à faire le premier pas.